

## **E-Learning zum Selbermachen: Autorentool ausgezeichnet**

Jedes Unternehmen kann für seine Mitarbeiter hochwertige E-Learning-Programme auch mühelos und schnell selbst erstellen, versprach die US-Firma „ReadyGO“ bei der Markteinführung ihres Autorentools „WebCourse Builder“. Dass das keine Übertreibung war, bewies eine Umfrage der US-Mediengruppe „B2B Media Group LLC“, die ihre Leser mit dem Wettbewerb „Best of Elearning!“ jährlich dazu aufruft, die besten von 1.750 unterschiedlichen E-Learning-Tools zu wählen. Der „WebCourse Builder“ erreichte am 28. September 2011 in diesem Wettbewerb Platz 1 in der Kategorie „Rapid Development Tool“.

„Dieser Preis ist besonders wertvoll, weil er direkt von den Lesern und damit von den Usern kommt“, freut sich Sylvie Rumler, Geschäftsführerin der Balog & Co. GmbH in Wehrheim bei Frankfurt am Main. Sie vertreibt den „WebCourse Builder“ in Deutschland und hat maßgeblich an seiner Weiterentwicklung mitgearbeitet. „Wer Lehrstoff schnell und didaktisch gut aufbereitet ins Intranet oder ins Internet bringen will, findet im WebCourse Builder ein Werkzeug, mit dem er technisch auf der sicheren Seite ist.“ Natürlich können die selbsterstellten E-Learning-Kurse auch auf internetfähigen Mobiltelefonen durchgearbeitet werden.

Balog & Co. GmbH wird im Februar zum achten Mal auf der Learntec in Karlsruhe vertreten sein und dort die prämierten Tools vorstellen. In einem Kurzvortrag „E-Learning selbst gemacht – und es geht doch!“ wird auf einfache und solide Wege zum eigenen E-Learning aufmerksam gemacht. Außerdem werden die kleinen Wissenspillen – die Knowledge Pills – für Desktop und Smartphone zu sehen sein.

### Über Balog & Co. GmbH

Seit über 20 Jahren arbeitet die Firma im Bereich Lernen mit Neuen Medien.

Da sie die Welt des E-Learnings kennt, vom großen Hype, über die vielversprechenden LMS-Systeme bis zum Web 2.0 legt sie heute einen Schwerpunkt auf die E-Learning Beratung. Transparent und mit einfachen Mitteln wird E-Learning zum Anfassen angeboten. Aber auch als E-Learning Produzentin ist Balog erfolgreich. Einige ihrer Lernprogramme wurden preisgekrönt. Balog & Co entwickelte das Konzept content2online, mit dem aus kundenspezifischen Inhalten schnell und kostengünstig, didaktisch aufbereitete Online-Kurse entstehen. Der Kunde kann das Tool und das Konzept dann eigenständig weiter verwenden.

Und mit eigenen Inhalten bietet Balog&Co. die Knowledge Pills an, kleine 15-minütige Online-Kurse zu Themen der modernen Arbeitswelt, von Management über technische Phänomene bis zur persönlichen Entwicklung und Gesundheit. Diese Wissenspillen laufen natürlich auch auf Smartphones aller Art.

Ansprechpartner  
Sylvie Rumler  
Geschäftsführerin  
Balog & Co. GmbH  
Tel: +49 (0)6081 682 6883  
Mobile: +49 (0)171 5520 381  
E-Mail: srumler@balog.com

<http://www.digitalbalog.com>